

klarmobil.de mit Neuausrichtung „zurück zu den Wurzeln“

- **Das Credo: „Evolution statt Revolution“**
- **Neue, vereinfachte Tarifstruktur und dennoch Vollsortimenter**
- **Überarbeiteter und transparenter öffentlicher Auftritt**

Hamburg, 22. Mai 2012 - **Mobilfunkanbieter klarmobil.de richtet sich in seiner Positionierung neu aus und hat in diesem Zuge nicht nur sein Produkt-Portfolio wieder einfacher und transparenter gestaltet. Mit einem Relaunch seiner Website und einer modernen und frischen Kommunikation will es der erste Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern seinen Kunden noch einfacher machen.**

Als „Rückkehr zu den Wurzeln“ könnte man die aktuellen Veränderungen bei klarmobil.de beschreiben. „Unsere Positionierung als einziger Komplettanbieter im Discount-Segment bleibt weiterhin bestehen“, verspricht Antonius Fromme, neuer Geschäftsführer bei klarmobil.de. „Wir wollen leicht verständliche Produkte anbieten, die an die wichtigsten Kundenbedürfnisse angepasst sind. Dazu wollen wir diese wieder einfach und transparent darstellen und kommunizieren. Ganz in dem Stil von klarmobil.de, der uns zu Beginn im Jahr 2005 ausgezeichnet hat, uns jedoch – und das geben wir auch unumwunden zu – auf dem Weg zum Komplettanbieter zwangsläufig etwas abhanden gekommen ist.“

Damals habe es einen günstigen Tarif gegeben – einfach und für jedermann verständlich. In der Entwicklung kamen nach und nach weitere Angebote dazu, um den Kunden ein komplexes Vollsortiment im Discount-Mobilfunk-Segment bieten zu können. Ab sofort lautet die Devise bei klarmobil.de wieder in jeder Hinsicht „Einfach, ehrlich, günstig - klarmobil!“

Mit nur drei Grundtarifen in den Kategorien Voice, Daten und Smartphone sowie den dazugehörigen Tarifooptionen bietet klarmobil.de seinen Kunden eine überaus einfache und leicht verständliche Tarifstruktur und dennoch ein Vollsortiment, in dem jeder immer den für ihn passenden Tarif findet. Der klassische Handy-Telefonierer dürfte beim Handy-Spar-Tarif richtig aufgehoben sein. Nutzer, die viel unterwegs sind und so vermehrt mit Laptop oder Tablet online gehen, treffen mit dem Surf-Spar-Tarif die richtige Wahl. Wer alles in einem Paket und das zu einem äußerst attraktiven Preis will, der ist mit der AllNet-Spar-Flat am besten beraten. Die bietet nämlich vor allem für Smartphone-User für nur 19,85 Euro im Monat unbegrenztes Telefonieren in alle Netze sowie mobiles Surfen ohne Ende.

Dazu hat klarmobil.de seine Website grundsätzlich überarbeitet und dem Internet-Auftritt eine klar strukturierte und aufgeräumte Optik sowie eine Auffrischung im Design verpasst. Im Fokus stehen die drei Grundtarife – klar aufgeteilt nach Kundenbedürfnis. Wenige Menüpunkte und eine neue Mouseover-Menüführung machen das Surfen auf klarmobil.de noch einfacher.

Gemeinsam mit der Münchner Kreativ-Agentur Sassenbach Advertising und der Werbeagentur Butterfisch aus Hamburg hat das Unternehmen eine Kampagne für Internet- und TV-Werbung erarbeitet, die die breite Öffentlichkeit auf das neue Gesicht und die ebenso einfachen wie attraktiven Produkte aufmerksam machen sollen.

PRESSEMELDUNG

22. Mai 2012



Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein echt einfaches und extrem günstiges Mobilfunk-Angebot - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten. Das klarmobil.de Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf. Geschäftsführer sind Antonius Fromme und Alexander Borgwardt.

Pressekontakt

klarmobil GmbH

Telefon: +49 (0) 4331 692945

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@klarmobil.de