

Ad-hoc Mitteilung der mobilcom AG, 19.09.2005

klarmobil GmbH schließt Vermarktungsvertrag mit T-Mobile Deutschland GmbH

Die 100%ige Tochtergesellschaft der mobilcom AG, klarmobil GmbH, hat heute den notwendigen Vertrag mit der T-Mobile Deutschland GmbH zur Vermarktung von Discount-Mobilfunkangeboten über das Internet geschlossen. Das Ziel ist der Aufbau eines eigenen Kundenstamms unter der Marke „klarmobil.de“ in dem hart umkämpften Discount-Mobilfunksegment. Das „No-frills“-Angebot klarmobil.de vereint die Vorteile eines Vertrags- und eines Prepaid-Produktes. Durch die postpaid-Abrechnung der anfallenden Kosten für Telefongespräche, SMS und weiterer Datendienste per Lastschriftverfahren differenziert es sich von den am Markt befindlichen Angeboten, die überwiegend prepaid-basiert sind. klarmobil.de wird ausschließlich online oder via Hotline vermarktet.

„Erstmals greifen hier die verschmelzungsbedingten Synergieeffekte“, Eckhard Spoerr, Vorstandsvorsitzender der mobilcom AG. So werden bei klarmobil.de die mobilcom-Stärken des Produkt-Know-hows und der technischen Abwicklung mit den Kompetenzen der freenet.de AG im Bereich Online- und Direktvermarktung gebündelt. Aufgrund der damit erzielbaren niedrigen Vertriebs- und Prozesskosten kann ein äußerst wettbewerbsfähiges Angebot profitabel am Markt eingeführt werden.

English Version

klarmobil GmbH concludes marketing agreement with T-Mobile Deutschland GmbH

Today mobilcom AG's wholly owned subsidiary klarmobil GmbH concluded the necessary agreement with T-Mobile Deutschland GmbH for marketing discount mobile telephony offerings in the Internet. The objective is to establish an independent customer base in the hotly contested discount mobile telephony segment under the "klarmobil.de" brand. The "no-frills" klarmobil.de offer unites the advantages of a contract product with those of a prepaid product. Through postpaid settlement of the charges incurred for phone conversations, SMSs and additional data services via direct debit, it sets itself apart from the other offers on the market, which are primarily on a pre-paid basis. Klarmobil.de will be marketed solely online or via hotline.

"Here, for the first time, the synergetic effects due to fusion are taking hold," reports mobilcom AG CEO Eckhard Spoerr. According to him, klarmobil.de bundles mobilcom's strengths when it comes to product know and technical development with freenet.de AG's competence in the field of online marketing and direct marketing. Due the low marketing and process expenses that are thus attainable, it is possible to launch an extremely competitive offer on the market profitably.