

EM-Kampagne geht in die Verlängerung: klarmobil.de lädt über 100.000 Schnitzeljäger zur großen Abschlussparty ein

klarmobil.de feiert am 22. August den großen Erfolg seiner interaktiven Schnitzeljagd-EM 2008 gemeinsam mit Wiener Wald und allen Teilnehmern

Büdelndorf, 20. August 2008 - Die interaktive klarmobil.de Image-Kampagne für den diesjährigen Fußball-Sommer war ein voller Erfolg: Über 100.000 Fans haben in nur drei Wochen an der großen klarmobil.de Schnitzeljagd-EM 2008 teilgenommen und gemeinsam mit Robert „Trenki“ Trenkwalder, dem seit Herbst 2007 lautstark grantelnden klarmobil.de Testimonial, die gut versteckten Online-Schnitzel auf völlig verrückten Funsites aufgespürt. Als Erweiterung der berühmt-berüchtigten „Trenki“-Kampagne gelang es dem Postpaid-Discounter somit, die Marke klarmobil.de auf lustige und kreative Weise noch bekannter zu machen und in der Breite weiter positiv aufzuladen. Zum krönenden Abschluss der EM-Sonderaktion lädt klarmobil.de jetzt gemeinsam mit Wiener Wald alle Teilnehmer zur größten Schnitzelparty des Jahres ein. Das Kampagnenfinale findet am 22. August im Rahmen des von klarmobil.de präsentierten „Rock op´n Dörf“-Festivals statt - natürlich inklusive jeder Menge Schnitzel, Freibier und rockiger Live-Musik von The Bosshoss und Room Eleven!

„Wir freuen uns ganz gewaltig über den Riesenerfolg unserer Schnitzeljagd-Kampagne und wollen es mit allen Teilnehmern jetzt noch einmal richtig krachen lassen“, so Hartmut Herrmann, Geschäftsführer von klarmobil.de. „Unser Erfolgsrezept war es, nicht einfach nur Werbung zu machen, sondern allen Interessierten beste Unterhaltung zu bieten. Hierzu haben wie die Marke klarmobil.de kreativ in ein interaktives Umfeld eingebunden und die Teilnehmer erfolgreich zum Mitspielen animiert. So war es von Anfang an unser erklärtes Ziel, Spaß zu vermitteln, um das Image von klarmobil.de positiv aufzuladen. Denn begeisterte Mobilfunk-Kunden sind immer noch die beste und effizienteste Werbung für klarmobil.de!“

Die klarmobil.de Schnitzeljagd-EM 2008

Die ganze Fußball-Welt schaute im Juni nach Österreich und in die Schweiz. Da durfte der Ur-Ösi Robert „Trenki“ Trenkwalder natürlich nicht fehlen: Am 6. Juni startete klarmobil.de seine große Schnitzeljagd-EM 2008 mit dem bekannten Testimonial auf eigens produzierten Funsites. Diese Funsites haben den Teilnehmern auf der Jagd nach dem Online-Schnitzel allerlei Kurioses und Unterhaltsames aus der Welt des Fußballs, des Mobilfunks und Trenkis Heimat Österreich geboten. Um möglichst viele Mitspieler zu gewinnen, warb klarmobil.de

PRESSEMELDUNG

20. August 2008



auf Online-Bannern, Print-Anzeigen und in Newslettern. Zudem stellte klarmobil.de für den Zeitraum der EM seine komplette Bannerwerbung auf die Schnitzeljagd-Sonderaktion um. Als Hauptpreis des Online-Gewinnspiels lockte eine Woche Städteurlaub in die Schnitzelheimat Wien. Zusätzlich wurden jede Menge Sachpreise verlost, wie zum Beispiel 10 Walkman-Handys W200i von Sony Ericsson inklusive üppiger Startpakete von klarmobil.de oder 10 Mal satte 500 Euro in bar. Verantwortlich für die Gesamtkreation der Trenki-Kampagne zeichnet die Agentur Sassenbach Advertising aus München, den Online-Auftritt zur klarmobil.de Schnitzeljagd-EM 2008 realisierte die Hamburger BUTTERF!SCH Werbeagentur.

Druckfähiges Bildmaterial zur klarmobil.de Schnitzeljagd-EM 2008 halten wir auf Anfrage für Sie bereit.

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Postpaid-Mobilfunkanbieter für alle, die echt einfach und echt günstig telefonieren wollen. Dazu vereint klarmobil.de die Freiheiten einer Prepaid-Karte mit dem Komfort eines Handyvertrags. Die klarmobil.de-Kunden profitieren dadurch von einer klaren Tarifstruktur und extrem günstigen Preisen - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten sowie ohne lästiges Aufladen einer Prepaid-Karte. Das Postpaid-Angebot ist online unter www.klarmobil.de oder via Hotline erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf.

Mehr Informationen zu klarmobil.de finden Sie unter www.klarmobil.de/presse

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Verena Grupp
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Fon: 49 (0) 40-67 94 46 68
Fax: 49 (0) 40-67 94 46 11
klarmobil@faktor3.de