

Große Geburtstagsaktion bei klarmobil.de: Für jedes Jahr 1.000 Freiminuten kassieren und bis zu 360 Euro sparen!

klarmobil.de feiert drei Jahre Transparenz und Fairness im Mobilfunk mit einem sensationellen Willkommenspaket für alle Neukunden

Büdelsdorf, 03. September 2008 - Typisch klarmobil.de: Deutschlands erster Postpaid-Discounter feiert seinen dritten Geburtstag und die Geschenke bekommen die Kunden! Wer im Rahmen der großen Geburtstagsaktion zum echt günstigen Startpaket-Preis von nur 19,95 Euro zu klarmobil.de wechselt, kassiert ab sofort drei volle Monate lang je 1.000 Freiminuten ins deutsche Festnetz. Für die neuen klarmobil.de-Kunden bedeutet dies eine Ersparnis von bis zu 360 Euro. Und das Beste daran: Auch nach den 3.000 Freiminuten erwartet sie im echt einfachen 12 Cent-Tarif von klarmobil.de echt günstiges Mobiltelefonieren für nur 12 Cent pro Minute und SMS - und das rund um die Uhr und in alle deutsche Netze. Untereinander telefonieren die klarmobil.de-Kunden für nur 6 Cent pro Minute. Grundgebühren, Vertragbindungen, Mindestumsätze oder das lästige Aufladen einer Prepaidkarte gibt es dabei natürlich auch nach drei Jahren klarmobil.de nicht!

Transparenz und Fairness - das sind die zentralen Grundprinzipien, die klarmobil.de im Umgang mit seinen Kunden seit drei Jahren vertritt. Eine Unternehmensphilosophie, hinter der in erster Linie ein Mann steht: der klarmobil.de Gründer und Geschäftsführer Hartmut Herrmann. „Im September 2005 war die Zeit einfach reif für einen Discount-Tarif ohne lästige Prepaid-Karte, Knebelverträge und teure Handy-Subventionen“, so Herrmann. „Wir bei klarmobil.de haben unsere Kunden von Anfang an in den Mittelpunkt gestellt und bieten ihnen genau das Mobilfunk-Angebot, das sie wirklich brauchen. So haben wir uns in den vergangenen drei Jahren zu einem der führenden Online-Mobilfunkdiscounter in Deutschland entwickelt.“

Für die obersten Unternehmensgrundsätze von klarmobil.de steht seit einem Jahr auch das lautstark grantelnde Werbetestimonial Robert „Trenki“ Trenkwalder, das stellvertretend für alle verärgerten Kunden mit den großen Mobilfunk-Anbieter abrechnet. „Inhaltlich erzählt die Trenki-Story nichts anderes als die Gründungsgeschichte von klarmobil.de“, erläutert Herrmann. „Die Unzufriedenheit vieler Kunden über die bestehende Abzocker-Mentalität war Anlass für uns, die Idee eines Mobilfunk-Discounters mit klaren Markenwerten und Produktvorgaben zu entwickeln. Und daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern!“

PRESSEMELDUNG

03. September 2008



Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Postpaid-Mobilfunkanbieter für alle, die echt einfach und echt günstig telefonieren wollen. Dazu vereint klarmobil.de die Freiheiten einer Prepaid-Karte mit dem Komfort eines Handyvertrags. Die klarmobil.de-Kunden profitieren dadurch von einer klaren Tarifstruktur und extrem günstigen Preisen - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten sowie ohne lästiges Aufladen einer Prepaid-Karte. Das Postpaid-Angebot ist online unter www.klarmobil.de oder via Hotline erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf.

Mehr Informationen zu klarmobil.de finden Sie unter www.klarmobil.de/presse

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Verena Grupp
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Fon: +49 (0) 40-67 94 46 68
Fax: +49 (0) 40-67 94 46 11
klarmobil@faktor3.de