

Mobilfunk-Discounter klarmobil.de verstärkt seine Handelsoffensive: klarmobil.de Discount-Tarife jetzt auch bei SB-Warenhausunternehmen real,- erhältlich

Mit der neuen Vertriebspartnerschaft steigt die Zahl der klarmobil.de Verkaufsstellen auf über 2.000 bundesweit

Büdelsdorf, 01. Oktober 2009 - Der Mobilfunk-Discounter klarmobil.de vermarktet seine günstigen Discount-Tarife 9 Cent-Tarif und Community-Tarif ab sofort auch in den 340 real,- SB-Warenhäusern, in denen auch für alle klarmobil.de Kunden eine bequeme Aufladung des Gesprächsguthabens direkt an der real,-Kasse möglich ist. Nach den Vertriebspartnerschaften mit Mobilcom-Debitel Shops, MediMax, EP:Fachhändler, Media Markt und Saturn steigt die Zahl der klarmobil.de Verkaufsstellen nun innerhalb weniger Monate auf insgesamt über 2.000.

„Der Handel ist für uns seit Anfang des Jahres ein starker Partner, um auch direkt vor Ort bei unseren Kunden präsent zu sein“, so Hartmut Herrmann, Geschäftsführer von klarmobil.de. „Mit unserem Kooperationspartner real,- erweitern wir unser Vertriebskonzept jetzt auch um SB-Warenhäuser und rücken so noch näher an den Kunden heran. Denn ganz gemäß dem Motto ‚Einmal hin. Alles drin.‘ erhält der Mobilfunk-Kunde nun auch ganz bequem beim Einkaufen unsere klarmobil.de Discount-Tarife und kann sofort supergünstig und einfach lostelefonieren.“

Mit dem 9 Cent-Tarif von klarmobil.de zahlen Mobilfunk-Kunden nur noch den supergünstigen Einheitspreis von 9 Cent pro Gesprächsminute und SMS - und das in alle deutschen Netze und rund um die Uhr! Wer viel mit Freunden innerhalb der klarmobil.de Community telefoniert, spart mit dem günstigen Communitypreis von Anfang an: Die Gesprächsminute innerhalb der Community kostet nur sagenhafte 3 Cent, außerhalb der Community telefonieren klarmobil.de-Kunden in alle anderen deutschen Netze nur 13 Cent pro Minute. Das klarmobil.de Starterpaket erhalten Mobilfunk-Kunden in allen klarmobil.de Verkaufsstellen - dort kann auch jederzeit ganz schnell und unkompliziert das Gesprächsguthaben der klarmobil.de SIM-Karte direkt an der Kasse aufgeladen werden! Neben diesen supergünstigen Preisen bieten beide Tarife eine kostenlose Mailbox-Abfrage innerhalb Deutschlands und die volle Kostenkontrolle - ganz ohne Grundgebühren, Mindestumsätze und irgendwelche Vertragsbindungen.

PRESSEMELDUNG

01. Oktober 2009



Der 9 Cent-Tarif auf einen Blick:

- 9 Cent pro Minute rund um die Uhr in alle deutschen Netze telefonieren
- 9 Cent pro SMS in alle deutschen Netze
- Minutengenaue Gesprächsabrechnung (60/60 Taktung)

Der Community-Tarif auf einen Blick:

- 3 Cent pro Gesprächsminute innerhalb der Community
- 13 Cent pro Gesprächsminute außerhalb der Community in alle deutschen Netze
- 60/1 Taktung

Für beide Tarife gilt:

- Telefonieren in bester klarmobil-D-Netzqualität
- Kostenlose Mailbox-Abfrage innerhalb Deutschlands
- Volle Kostenkontrolle
- Keine Grundgebühren
- Kein Mindestumsatz
- Keine Vertragslaufzeit
- Datennutzung 0,49 Euro/MByte
- UMTS-Datengeschwindigkeit

Mehr Informationen zu klarmobil.de finden Sie unter www.klarmobil.de/presse

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Komplettanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein echt einfaches und extrem günstiges Mobilfunk-Angebot - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten. Das klarmobil.de Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf. Geschäftsführer ist Hartmut Herrmann.

Pressekontakt

klarmobil GmbH
Stefanie Polster
Telefon: +49 (0) 4331 692945
Telefax: +49 (0) 4331 692901
presse@klarmobil.de

Über real,-

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO Group. real,- steht für vielfältige Markenprodukte, hohe Frischekompetenz sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Unter dem Dach der real,- SB-Warenhaus GmbH führt das Unternehmen 340 SB-Warenhäuser in Deutschland und weitere 100 in Polen, Rumänien, Russland und der Türkei. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Netto-Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Nähere Informationen unter www.real.de und www.metrogroup.de.