

PRESSEMELDUNG

9. März 2016



klarmobil.de lässt Infoportal „MIC“ in neuem Glanz erstrahlen

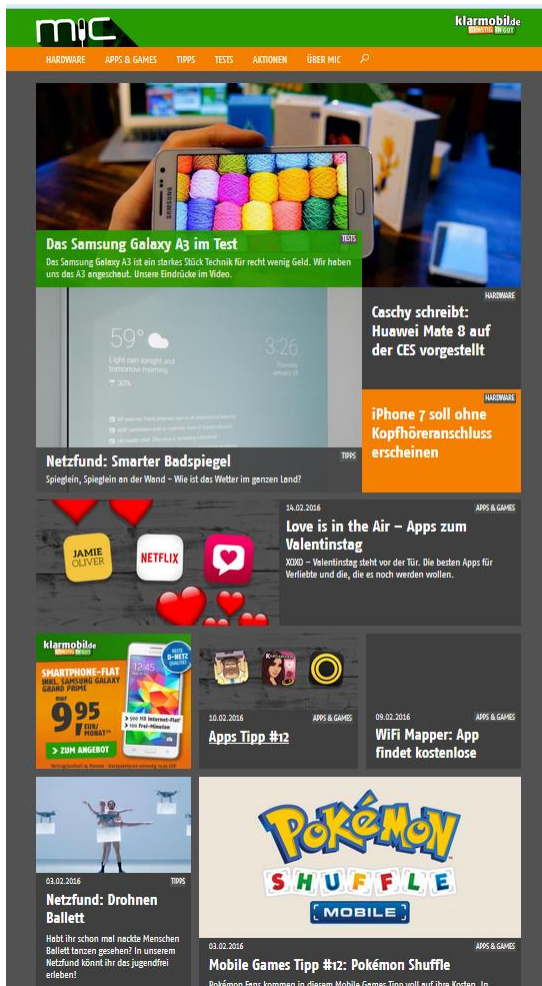
Büdelndorf/Hamburg – klarmobil.de hat seinem innovativen Informationsportal „MIC“ eine Frischzellenkur verpasst und wartet mit neuen spannenden Themen und Formaten auf. Das Online-Magazin für alle, die sich für Digital Lifestyle und Mobilfunk interessieren, glänzt mit neuem Design, etabliert neue Ideen und ist damit noch näher am Leser.

Infotainment auf höchstem Niveau für alle, die sich in der digitalen Welt zu Hause fühlen – das ist „MIC“. Der neue Look des Info-Portals mit gedeckteren Farben macht das Portal trendig und magazinig. Die Themen sind wie eh und je nutzerorientiert und nah an der Leserfahrung. Das Thema mobile Erlebbarkeit spielt für Innovationen im Bereich Technik eine wichtige Rolle: Durchschnittlich greifen rund 70 Prozent der Leserinnen und Leser mobil, also mit dem Smartphone oder Tablet-PC, auf die MIC-Inhalte zu. Entsprechend hat klarmobil.de mit dem Relaunch den Fokus auf die Optimierung der mobilen Bedienfreundlichkeit gelegt, um den Nutzer intuitiv durch die Wunderwelt des digitalen Lebensgefühls zu leiten. Neu ist ab sofort auch die jetzt fest etablierte Serie „Extremtests“: Dort werden topaktuelle Gadgets auf Herz und Nieren geprüft und in ihrer Nutzung auch zweckentfremdet. Da kann es dann schon mal sein, dass ein Grillthermometer sich einem Flammenwerfer stellen muss oder dass Action Cams auf ihre Fallschirmsprung-Tauglichkeit überprüft werden. Natürlich geht es bei MIC aber auch um klassische News, Tipps, Tricks und Tests von Hardware, Apps und Co. Viel Bewegtbildmaterial sorgt für kurzweiliges Infotainment unterwegs. Attraktive Gewinnspiele, Reportagen und eine umfassende Social-Media-Anbindung inklusive Response-Modulen runden das vielfältige MIC-Angebot ab. Für die Konzeption, grafische und technische Umsetzung sowie redaktionelle Betreuung des Portals sorgt die Hamburger Social-Media- und Ambient-Marketing-Agentur Havas beebop GmbH.

„Wir wollen unsere Inhalte möglichst einfach und verständlich für unsere Leser aufbereiten“, erklärt Martin Theinert, Online-Marketing-Manager der klarmobil GmbH und verantwortlich für MIC. „Dabei stehen nicht so sehr die technischen Details im Vordergrund, als vielmehr der effektive Nutzen eines Produktes und nicht zuletzt auch der Spaß, den man damit haben kann.“

PRESSEMEDLUNG

9. März 2016



Screenshot MIC (Bild sichtbar im HTML-Format)

Über klarmobil.de

klarmobil.de ist der Kompletanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein günstiges und echt gutes Mobilfunk-Angebot. Das klarmobil.de-Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich.

Pressekontakt

Rüdiger Kubald
klarmobil GmbH
Telefon: +49 (0) 4331 692945
Telefax: +49 (0) 4331 692901
presse@klarmobil.de